

---

**REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR**

---

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E  
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE - ISSN *online*: 1982-1115

---

**EDITORIAL**

Prezados leitores,

É com muita satisfação e consciente da responsabilidade do ensino, da extensão e da pesquisa como agentes transformadores da sociedade, por meio do conhecimento disseminado, que a UNIPAR comemora doze anos de publicação da Revista de Ciências Empresariais.

Para disponibilizar um periódico acadêmico, torna-se necessário cumprir primeiramente com a certificação científica e, posteriormente, cuidar dos aspectos relacionados à publicação. No processo de certificação ocorre a seleção e avaliação dos artigos submetidos. Portanto, são imprescindíveis as contribuições valiosas e primorosas de autores e pareceristas – profissionais voluntários fundamentais neste processo. Uma vez decidido o que será publicado, tem início o trabalho da equipe de produção editorial e gráfica. Finalmente, depois de muitos bonecos e correções, é entregue à comunidade o periódico impresso e *online*, cuja qualidade final resulta da competência da última equipe de trabalho.

Esta segunda edição da Revista de Ciências Empresariais, de 2012, compõe-se de artigos recebidos de São Paulo, Toledo, Francisco Beltrão e Umuarama, cujos autores estudaram as áreas de gestão de pessoas, sustentabilidade, gestão de custos, logística e avaliação de empresas.

No primeiro artigo, Silva, Albuquerque e Leite analisam o alinhamento entre a gestão de pessoas e a estratégia de sustentabilidade, com foco na responsabilidade socioambiental, de uma pequena empresa do setor de cosmético da Amazônia. Os autores apontam para a possibilidade do desenvolvimento de políticas e práticas de gestão de pessoas que favorecem a abordagem de sustentabilidade.

Na sequência, Ramos e Pona apresentam a recolocação profissional na cidade de Umuarama, mediante o trabalho desenvolvido pelo SINE – Sistema Nacional de Emprego, que tem por finalidade promover a intermediação de mão de obra, além de apoiar o Programa de Geração de Emprego e Renda.

No terceiro artigo, Campos avalia o nível de intensidade com que as empresas agroindustriais, das regiões noroeste e sudoeste do estado do Paraná, utilizam as informações de custos para auxiliar no processo de tomada de decisões e controle das operações.

Em seu artigo Vendrame, Cadore, Codato e Lobo analisam a logística da exportação do açúcar, com a finalidade de identificar os modais utilizados,

para o transporte do produto, por uma usina localizada na região de Umuarama, estado do Paraná.

No quinto artigo, Spohr, Aquino e Gimenès efetuam uma análise de processos industriais em uma empresa prestadora de serviços do setor têxtil. Ainda, propõem ações para reduzir o tempo de *setup* nas operações de manufatura, por meio da aplicação sistemática da técnica Troca Rápida de Ferramentas (TRF).

O texto seguinte de Jesus, Sebastião e Gimenès apresenta uma descrição das principais metodologias de avaliação de empresas disponíveis na literatura financeira. Os autores destacam o método do fluxo de caixa descontado, quando o objetivo da avaliação é apurar o valor de mercado da empresa, visto que considera o potencial de geração de recursos do empreendimento.

Finalmente, no sétimo artigo, Oliveira, Comunelo e Godarth, por uso do método de Custeio Baseado em Atividade (ABC) juntamente ao Diagrama de Pareto para identificar os principais custos de uma gráfica e, ainda, elencam possíveis ações que podem ser desenvolvidas para maximizar os resultados da empresa.

Agradecemos aos autores que submeteram seus artigos e aos avaliadores que dedicaram seu tempo escasso para assegurar o nível de qualidade da Revista de Ciências Empresárias.

Desejamos a todos os nossos leitores uma proveitosa leitura.

**Fátima Maria Pegorini Gimenès**  
**Editora**

## **EDITORIAL**

Dear readers,

It is with a great pleasure and aware of the responsibility of teaching, extension and research as agents for social transformation, through spread knowledge that UNIPAR celebrates twelve years of publication of Revista de Ciências Empresariais.

To provide an academic journal, first of all it is necessary to fulfill with scientific certification and then take care of the aspects related to the publication. In the certification process occurs the selection and evaluation of submitted articles. So, the splendid and valuable contributions of authors and referees –professional volunteers are essential in this process. Once decided what will be published, begins the work of the team of graphic and editorial production. Finally, after many corrections, it is delivered to the community the print and the online journal, whose final quality results from the competence of a work team.

This second edition of Revista de Ciências Empresariais, of 2012, is formed from articles received from São Paulo, Toledo, Francisco Beltrão and Umuarama, whose authors studied people management, sustainability, cost management, logistics and business evaluation.

In the first article, Silva, Albuquerque e Leite analyzed the alignment between people management strategy and sustainability, observing environmental responsibility, in a small cosmetic company of Amazon state, called Amazon-green. The authors pointed to the possibility of the development of policies and practices of people management that may favor the sustainability.

In the next work, Ramos and Pona illustrated the professional replacement in the city of Umuarama focusing on the work of the SINE-National Employment System, which aims to promote the intermediation of hand labor, and support the Program of Employment and Income Generation.

In the third issue, Campos evaluates the level of intensity with which agroindustrial companies in northwest and southwest regions of the state of Paraná use the cost information to assist the process of decision making and control of operations.

In the following study, Vendrame, Cadore, Codato and Lobo analyzed the logistics of sugar export, in order to identify the modes used to transport the product by a plant located in Umuarama, Paraná state.

In the fifth article, Spohr, Aquino and Gimenes carried out an analyze of

industrial process in a service provider company of the textile sector. And, they also propose actions to reduce setup time in manufacturing operations through the systematic application of the technique Quick Change Tool (QCT).

In the next work, Jesus, Sebastião and Gimenes explain a version of the main valuation methodologies available to companies in the financial literature. The authors affirm that the method of discounted cash flow is evidenced, when the aim of the evaluation is to determine the fair value of the company, as it considers the generation potential of enterprise resource.

Finally, in the seventh article, Oliveira, Comunelo and Godarth through the method of Activity Based Costing (ABC) in conjunction with the Pareto Diagram in order to assist in the decision-making process in graphic activity and they scored possible actions that can be developed to maximize the company results.

We are grateful to the authors who submitted their articles and also to the evaluators who have generously given their time to ensure the highest quality level of Revista de Ciências Empresarias.

We wish you all a good reading!

**Fátima Maria Pegorini Gimenes**  
**Editor**

## EDITORIAL

Estimados lectores,

Es con gran satisfacción y consciente de la responsabilidad sobre la enseñanza, extensión e investigación y como agentes transformadores de la sociedad, por medio del conocimiento diseminado, que la UNIPAR conmemora doce años de publicación de la Revista de Ciencias Empresariales.

Proporcionar una revista académica, primero es necesario cumplir con la certificación científica y, posteriormente, cuidar de los aspectos relacionados a la publicación. En el proceso de certificación ocurre la selección y evaluación de los artículos sometidos. Por lo tanto, son imprescindibles las contribuciones valiosas y primorosas de autores y evaluadores – profesionales voluntarios fundamentales en este proceso. Una vez decidido lo que será publicado, se inicia el trabajo del equipo de producción editorial e imprenta. Finalmente, después de muchos muñecos y correcciones, es entregue a la comunidad la revista impresa y *online*, cuya calidad final resulta de la competencia del último equipo de trabajo.

Esta segunda edición de la Revista de Ciencias Empresariales, de 2012, se compone de artículos recibidos de São Paulo, Toledo, Francisco Beltrão y Umuarama, cuyos autores estudiaron las áreas de gestión de personas, sostenibilidad, gestión de costos, logística y evaluación de empresas.

En el primer artículo, Silva, Albuquerque y Leite analizan el alineamiento entre la gestión de personas y la estrategia de sostenibilidad, con énfasis en la responsabilidad socio ambiental, de una pequeña empresa del sector de cosmética de Amazonia. Los autores apuntan para la posibilidad del desarrollo de políticas y prácticas de gestión de personas que favorecen el abordaje de sostenibilidad.

En secuencia, Ramos y Pona presentan el reemplazo profesional en la ciudad de Umuarama, mediante el trabajo desarrollado por el SINE – Sistema Nacional de Empleo, que tiene por finalidad promover la intermediación de mano de obra, además de apoyar el Programa de Generación de Empleo y Renta.

En el tercer artículo, Campos evalúa el nivel de intensidad con que las empresas agroindustriales, de las regiones noroeste y sudoeste del estado de Paraná, utilizan las informaciones de costos para auxiliar en el proceso de toma de decisiones y control de las operaciones.

El artículo de Vendrame, Cadore, Codato y Lobo analizan la logística de exportación de azúcar, con la finalidad de identificar los modales utilizados, para

el transporte del producto, por una usina localizada en la región de Umuarama, estado de Paraná.

En el quinto artículo, Spohr, Aquino y Gimenes presentan una descripción de las principales metodologías de evaluación de empresas disponibles en la literatura financiera. Los autores apuntan que se destaca el método del flujo de caja descontado, cuando el objetivo de la evaluación es apurar el valor de mercado de la empresa, visto que considera el potencial de generación de recursos del emprendimiento.

Finalmente, en el séptimo artículo, Oliveira, Comunelo y Godarth, a través del uso del método de Costeo Basado en Actividad (ABC), juntamente al Diagrama de Pareto, identifican los principales costes de una imprenta y, aún, listan posibles acciones que pueden ser desarrolladas para maximizar los resultados de la empresa.

Agradecemos a los autores que sometieron sus artículos y a los evaluadores que dedicaron su escaso tiempo para asegurar el nivel de calidad de la Revista de Ciencias Empresariales.

Les deseamos una provechosa lectura.

**Fátima Maria Pegorini Gimenes**  
**Editora**